brand doctors

Imago Ambitie Wonen in Rotterdam

© Branddoctors 2019 | Vertrouwelijk | Niets uit dit document mag worden gepubliceerd zonder toestemming vooraf

Inleiding

Een imago bouw je met visie, passie en heel veel zweet. Maar minstens zo belangrijk: een imago bouw je met heel veel discipline. Om enerzijds vast te houden aan je DNA. En anderzijds je ambities voor de toekomst te realiseren.

Dit document hebben we ontwikkeld om ervoor te zorgen dat we allemaal weten wat het DNA van Rotterdam als woonstad is, wat onze ambities zijn, hoe onze kernboodschap luidt. En hoe we dit over het voetlicht krijgen. Zodat we gericht aan deze prachtige stad kunnen bouwen en het consistent kunnen delen met de rest van de wereld

Want alleen met een consistente boodschap vergroten we het bewustzijn, en daarmee het imago van Rotterdam als woonstad. Met andere woorden: hoe eenduidiger we naar buiten treden, hoe doeltreffender Rotterdam zich als woonstad kan manifesteren. Heel simpel eigenlijk.

© Branddoctors 2019 | Vertrouwelijk | Niets uit dit document mag worden gepubliceerd zonder toestemming vooraf

Doelgroepen. Op wie richten we ons?

De stad wordt gevormd door de mensen die in de stad wonen. Het gaat niet om hoger of lager opgeleiden, om mensen met of zonder migratieachtergrond, of om mensen die veel of weinig te besteden hebben. Rotterdam focust zich op het aantrekken en behouden van bewoners die zich aangetrokken voelen tot het DNA van de stad. Want, Rotterdam moet een stad zijn en blijven voor alle type Rotterdammers.

NB. Woonnet Rijnmond bedient de sociale huurdoelgroep. Wonen in Rotterdam bedient de andere doelgroepen.

© Branddoctors 2019 | Vertrouwelijk | Niets uit dit document mag worden gepubliceerd zonder toestemming vooraf

Wat lossen we op voor de doelgroep?

Kerninzicht

“Ik wil graag wonen in een stad die leeft, waar steeds nieuwe en spannende initiatieven en mensen te ontdekken zijn, een stad die in ontwikkeling is en een rauw randje heeft.

Tegelijkertijd wil ik niet dat dit ten koste gaat van veilig en comfortabel wonen.”

© Branddoctors 2019 | Vertrouwelijk | Niets uit dit document mag worden gepubliceerd zonder toestemming vooraf

De uitdaging: bewaken van de juiste balans

Ik wil dat er iets te beleven is

- Het rauwe karakter
- Eigenheid
- Innovatief
- Diversiteit
- Entertainment, horeca, winkels
- Veel te ontdekken

&

Ik wil comfortabel en veilig wonen

- Veilig
- Fijne buren
- Comfortabel / prettig / gezond wonen
- Bereikbaar
- Kindvriendelijk
- Rust, ruimte, groen

© Branddoctors 2019 | Vertrouwelijk | Niets uit dit document mag worden gepubliceerd zonder toestemming vooraf

Waar staan we voor?

Belofte

Creëer je eigen thuis in een stad die continu in beweging is, zichzelf blijft vernieuwen en toch Rotterdam blijft.

© Branddoctors 2019 | Vertrouwelijk | Niets uit dit document mag worden gepubliceerd zonder toestemming vooraf

Onze waarden

Echt

‘Rotterdam is niet te filmen … Rotterdam is véél te ècht’. Direct en recht voor z’n raap. Rotterdammers zeggen waar het op staat. Dit zit diep geworteld in het karakter van de stad. We laten de stad zien zoals deze is. Puur, zonder opsmuk en met een rauw randje.

EIGENHEID - RAUW RANDJE - GELAAGD

Vooruitstrevend

Rotterdam is de stad van initiatief, vernieuwing en vooruitgang. Een stad die nooit af is. Waar het gaat om waar je naartoe wilt, niet waar je vandaan komt. Rotterdam is een stad die je maakt en niet alleen maar consumeert.

STAD IN ONTWIKKELING - DYNAMISCH - INNOVATIEF

Veelzijdig

Rotterdam is een stad met vele gezichten. De stad met een mix van bouwstijlen en een grote diversiteit aan woonmilieus naast elkaar in de wijken. Maar ook de stad van 174 nationaliteiten. Dat maakt het wonen in Rotterdam interessant, gevarieerd en uniek.

VEEL TE ONTDEKKEN - DIVERSITEIT - NIET SAAI

Ruimte

Rotterdam is de stad met een open blik. Waar je de drukte kunt opzoeken, maar ook de ruimte is om tot rust te komen. De stad waar ruimte is om een woning te vinden of te creëren die bij je past. Het is de stad waar je de ruimte vindt om jezelf te zijn, je te ontwikkelen, je thuis te voelen en elkaar te ontmoeten. In Rotterdam kan iedereen een aanvulling zijn op de stad.

OPEN - TOEGANKELIJK - COMFORTABEL

© Branddoctors 2019 | Vertrouwelijk | Niets uit dit document mag worden gepubliceerd zonder toestemming vooraf

Imago ambitie: Rotterdam in 2030

Creëer je eigen thuis in een stad die continu in beweging is, zichzelf blijft vernieuwen en toch Rotterdam blijft.

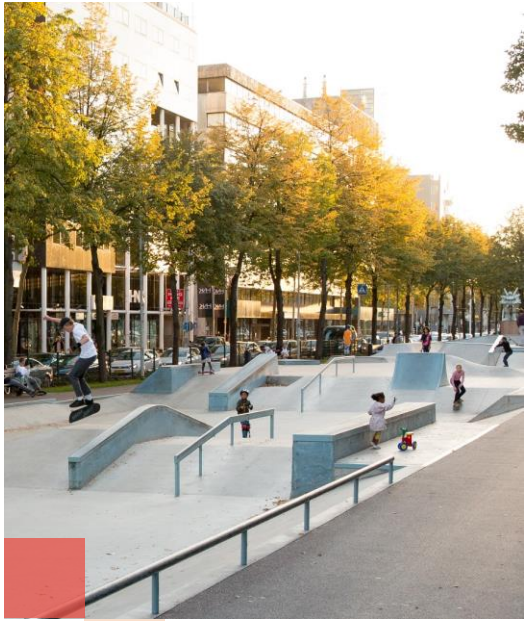
Rotterdam is dé stad van initiatief en vooruitgang. Waar het kan én gebeurt. Waar we vandaag samen bouwen aan de stad van morgen. Rotterdam blijft zichzelf vernieuwen.

Het is de stad met een unieke mix van bouwstijlen en een grote diversiteit aan woonmilieus naast elkaar in de wijken. Hier moet je zijn voor experimentele woonvormen.

Rotterdam is ook de stad die met beide benen op de grond is blijven staan. Waar het rauwe karakter van de stad nog steeds voelbaar is. Bij de bewoners en in de wijken. Rotterdam is écht.

In Rotterdam is er bovendien nog ruimte. Ruimte in de stad, op en langs het water, in een gezond leefklimaat. Ruimte om een woning te vinden of te creëren die bij je past. Ruimte om de rust te zoeken, of juist de drukte. Waar je de ruimte vindt om jezelf te zijn, je te ontwikkelen, je thuis te voelen en elkaar te ontmoeten.

Rotterdam is een havenstad, een wereldstad. Een stad waar mensen wonen met veel verschillende nationaliteiten. In Rotterdam worden bruggen gebouwd, tussen wijken en mensen. Het is een stad die letterlijk en figuurlijk toegankelijk en bereikbaar is, waar iedereen een aanvulling kan zijn op de stad. Een stad die verbindt.



© Branddoctors 2019 | Vertrouwelijk | Niets uit dit document mag worden gepubliceerd zonder toestemming vooraf

brand doctors

Deze woonimago-ambitie is een doorvertaling van het Make it Happen gedachtengoed. Tot stand gekomen aan de hand van een analyse van beleid en onderzoek (rapport november 2018), de imago ambitie werksessie met gemeente en woonpartners (14 februari 2019) en de aanscherping daarvan door Stuurgroep Woonpromotie en Directie Gebiedsontwikkeling & Gebiedskwaliteit Stadsontwikkeling (2 juli 2019).

© Branddoctors 2019 | Vertrouwelijk | Niets uit dit document mag worden gepubliceerd zonder toestemming vooraf

Deelnemers sessie Analyse van beleid en onderzoek (27-11-2018)

Woonvisie:
- Leonie Andriesse
- Marco de Bruin

Onderzoek Komen en Gaan:
- Leonie Andriesse
- Marco de Bruin

Coalitie akkoord 2018-2022:
- Mark de Boer
- Ingrid Kievit

Kaart van de Stad + omgevingsvisie:
- Marije ten Kate
- Kjeld Postma

Hoogbouwvisie:
- Arjen Knoester

Nationaal Programma Rotterdam-Zuid:
- Tim Endlich

Sterke Schouders:
- Marjoleine van Doorn
- Roy Geurs

En (niet gekoppeld aan een van de documenten):
- Matthijs Rommelse
- Miranda van Spengen
- Hanneke Burggraaff
- Chantal Mies

© Branddoctors 2019 | Vertrouwelijk | Niets uit dit document mag worden gepubliceerd zonder toestemming vooraf

Deelnemers imago ambitie werksessie (14-2-2019)

Theo Breimer	Gemeente Rotterdam
Annemieke van Wegen-Delhaas	Gemeente Rotterdam
Hanneke Burggraaff	Stadsontwikkeling – Gemeente Rotterdam
Yvette Ignatius	Stadsontwikkeling – Gemeente Rotterdam
Ekin Yazbahar	Stadsontwikkeling – Gemeente Rotterdam
Kristel Arntz	Stadsontwikkeling – Gemeente Rotterdam
Tim Endlich	Stadsontwikkeling – Gemeente Rotterdam
Marc van Os	Dura Vermeer
Bart Snijders	Stebru
Roderick Stoffer	VolkerWessels
Marnix van Delft	Synchroon
Michel Draisma	ERA Contour
Judith Blenke	Vestia
Melvin Pool	Woonstad Rotterdam
Remko Schrijver	RE/MAX Totaal Makelaars
Ingrid Keijzer	Velthaak & Keijzer Makelaars
Tom van Noord	TW3
Marco Kreukniet	Schieland Borsboom Makelaars
Pedro Gonzalez	Rabobank Rotterdam
Chantal Mies	Rotterdam Partners

© Branddoctors 2019 | Vertrouwelijk | Niets uit dit document mag worden gepubliceerd zonder toestemming vooraf

Deelnemers aanscherping imago ambitie (2-7-2019)

Stuurgroep Woonpromotie

Jan Bruil	Bouwinvest
Robin Dijkgraaf	HD
Dennis Lausberg	Woonstad Rotterdam
Hanneke Burggraaff	Stadsontwikkeling – Gemeente Rotterdam
Mark de Boer *	Gemeente Rotterdam
Ingrid Kievit	Stadsontwikkeling – Gemeente Rotterdam
Wilbert Lek	Rotterdam Partners
Chantal Mies	Rotterdam Partners

Directie Stadsontwikkeling

Jos Melchers	Stadsontwikkeling - Gemeente Rotterdam
Willem Sulsters	Stadsontwikkeling - Gemeente Rotterdam

* vervanger van Annemieke van Wegen-Delhaas tijdens deze sessie

© Branddoctors 2019 | Vertrouwelijk | Niets uit dit document mag worden gepubliceerd zonder toestemming vooraf