

FACTSHEET MARKETING AWARD ROTTERDAM

Winnaars Marketing Award Rotterdam

- 2018 Kunsthal Rotterdam
- 2017 Feyenoord, voetbalclub
- 2016 François Geurds, Patron cuisinier
- 2015 Ahmed Aboutaleb, burgemeester Rotterdam
- 2014 Winy Maas, architect MVRDV
Hans Schröder, oud partner projectontwikkelaar Provast
- 2013 Martin van Waardenberg, acteur
- 2012 Kees Vrijdag, oud-adviseur economie Kamer van Koophandel Rotterdam
- 2011 Hans Waege, algemeen directeur Rotterdam Philharmonisch Orkest
- 2010 Rob Wiegman, oud-directeur Nieuwe Luxor Theater
- 2009 Jan Willem Luyken, directeur North Sea Jazz Festival
- 2008 Annie Gruisen, algemeen directeur Spido
- 2007 Ivo Opstelten, burgemeester Rotterdam
- 2006 Sandra den Hamer, directeur Internationaal Film Festival Rotterdam
- 2005 Ted Langenbach, creatief directeur Now &Wow en
Koos Hanenberg, zakelijk directeur Now&Wow
- 2004 Mario Kadiks, algemeen directeur Rotterdam Marathon
- 2003 Roland Wondolleck, algemeen directeur Rotterdam Airport
- 2002 Kirk Lanterman, algemeen directeur Holland Amerika Lijn
- 2001 Paul Nouwen, voorzitter Rotterdam 2001 Culturele Hoofdstad van Europa

Winnaars Marketing Award Aanstormend Talent

- 2018 Merwe-Vierhavens (M4H) en ondernemers
- 2017 Soufiane Touzani, Freestyle voetballer en rapper
- 2016 Bart Bleijerveld, Laura Klauss, Jonas Martens en Casper van der Meer, oprichters
ontwerpbureau Better Future Factory
- 2015 Mark Slegers en Siemen Cox, initiatiefnemers BlueCity010 en oprichters Rotterzwam

Winnaars Marketing Award Rotterdam Oeuvre prijs (eens in de vijf jaar)

- 2015 Roland Wondolleck, directeur Rotterdam The Hague Airport
- 2011 Jos van der Vegt, directeur Rotterdam Ahoy

Marketing Award Rotterdam | 'Steen en Glas' door Brit van Nerven & Sabine Marcelis

De Marketing Award Rotterdam is een beeldje van de Rotterdamse ontwerpers Brit van Nerven en Sabine Marcelis. Voor de award combineren zij de materialen steen en glas. Het steen staat symbool voor Rotterdam, haar ruwe bodem; ruwe bolster, blanke pit. De combinatie met gelamineerd glas staat voor techniek en innovatie maar ook voor samenwerking. Het glas snijdt het steen doormidden, zoals de Nieuwe Maas die dwars door Rotterdam loopt. Het platte, glanzende vlak in de kleur groen staat voor de Rotterdamse vlag. Omdat de gebruikte stenen allemaal anders zijn, heeft iedere award een uniek uiterlijk. Zoals ieder awardwinnaar op zijn unieke manier belangrijk is voor de stad.

De jury

De jury bestaat uit Roland Wondolleck (oud winnaar Marketing Award Rotterdam - Oeuvre Prijs), Carola de Vree-van Wagtendonk (gemeente Rotterdam - Merkalliantie Rotterdam), Richard van der Eijk (Havenbedrijf - Merkalliantie Rotterdam), Mireille Spapens (EUR - Merkalliantie Rotterdam), Pauline Roodenburg (Erasmus MC - Merkalliantie Rotterdam), Renee Marcelis (R'damse Nieuwe) en Renske Satijn (Juryvoorzitter, Rotterdam Partners - Merkalliantie Rotterdam).

Nieuwjaarsborrel Rotterdam

De nieuwjaarsborrel wordt georganiseerd door Rotterdam Partners in samenwerking met de gemeente Rotterdam en Rotterdam Festivals.