

Innovatietours

Innovatietours helpen je om de expo onder de aandacht te brengen van je congresdeelnemers. Iedereen is gek op een dosis inspiratie en nieuwigheden. Goed voorbereide gidsen (acteurs) werven zelf deelnemers en nemen hen mee op een innovatietour. Zo'n activiteit zorgt voor veel reuring op de informatiemarkt van je congres, bovendien wordt de activiteit enorm gewaardeerd door de deelnemers.



De tours

Vanaf een centrale balie vertrekt volgens schematijden een innovatietour, onze gids leidt een groepje van zo'n tien beursbezoekers langs een aantal stands op de expovloer. Vooraf hebben jullie geselecteerd welke stands bezocht gaan worden, dit zijn partijen die een concrete innovatie bieden of de belangrijkste sponsors. Op iedere stand gaat onze gids kort in gesprek met een vertegenwoordiger, de deelnemers kunnen de verhalen goed volgen via hun draadloze koptelefoons.

Draadloze koptelefoons

Bij de start van iedere tour ontvangt iedere deelnemer een draadloze koptelefoon. Het mobiele geluidssysteem zorgt ervoor dat iedereen de verhalen onderweg goed kan volgen. Bovendien zorgen de koptelefoons ervoor dat de groep er extra interessant uitziet voor andere beursbezoekers en exposanten.

Goed voorbereide gidsen

Onze goed voorbereide gidsen staan garant voor boeiende en verrassende innovatietours. De gidsen zijn professionele acteurs met een acteer-opleiding op HBO-niveau, zij werken als presentatoren en gespreksleiders op zakelijke evenementen. Onze spelers werken volledig zelfstandig en weten exact hoe zij een maximale bijdrage kunnen leveren aan jullie congres. De tour-gidsen kleden we in laboratoriumjassen (innovatie) óf als piloten (flight tours).

Interview met Joëlla Lucas

Joëlla Lucas zette de Flight Tours in om de Nederlandse exposanten onder de aandacht te brengen van de bezoekers van SMM, het grootste maritieme evenement. Zij deelt haar ervaring in dit interview:

<https://www.expovisie.nl/nl/branded-content-aaaaha-nmt-aandacht-op-smm-maritieme-beurs/>

Plan een online brainstorm: 070-392 1140 / info@livecommunicatie.nl

