

FACTSHEET.

OUT OF HOME MEDIA
& CITY DRESSING

ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN.





INHOUD.

INHOUD.

| | |
|---------------------------------------------------|-----------|
| 1. VASTE UITINGEN | 04 |
| 1.1 A0 RECLAMEBORDEN. | 05 |
| 1.2 CULTURELE AFFICHERING ROTTERDAM | 06 |
| 1.3 ABRI EN MUPI RECLAME | 07 |
| 1.4 SNELWEGRECLAME | 08 |
| 1.5 DIGI SCHERMEN | 09 |
| 1.6 LED AHOY | 10 |
| 1.7 GEVELDOEKEN | 11 |
| 1.8 LUCHTKOKERS SCHOUWBURGPLEIN | 12 |
| 2. TIJDELIJKE UITINGEN | 13 |
| 2.1 BANIEREN | 14 |
| 2.2 TROTTERS | 16 |
| 2.3 AANLICHTEN GEBOUWEN | 17 |
| 2.4 CONTAINER ROTTERDAM MAKE IT HAPPEN. | 18 |
| 3. UITINGEN (OPENBAAR) VERVOER GERELATEERD | 19 |
| 3.1 LUCHTHAVENS | 20 |
| 3.2 TRAMS | 21 |
| 3.3 STATION DOMINATION | 22 |
| 3.4 ROTTERDAM CS | 23 |
| 4. MAATWERK | 24 |
| 4.1 INSPIRATIE | 25 |
| 4.2 GOODIES FOR GOODNESS | 30 |
| 4.3 ADVIES | 31 |



INLEIDING.

In deze factsheet vind je een handig overzicht van de buitenreclame- en city dressing mogelijkheden in Rotterdam. Het is bedoeld om organisaties en evenementenplanners een levendig beeld te geven van wat er allemaal mogelijk is in onze bruisende stad. Van de iconische A0 reclameborden tot aan culturele afficheringen, en van opvallende LED-schermen tot aan dynamische tramreclame, Rotterdam heeft het allemaal. Je vindt per sectie gedetailleerde informatie over de exploitanten, locaties, beschikbaarheid, kosten en eventuele specifieke voorwaarden.

DUURZAAM EN CIRCULAIR.

In Rotterdam besteden we veel aandacht aan duurzaamheid en circulariteit. Hoewel deze principes op veel gebieden van toepassing zijn, krijgen alleen uitingen met een aantoonbaar circulaire of duurzame variant het circulaire symbool* van Rotterdam Partners. Maar ook voor de overige uitingen zetten de meeste exploitanten zich bewust in voor duurzaamheid en circulariteit. Bijvoorbeeld door over te stappen op LED-schermen, gebruik te maken van gecertificeerd papier en aandacht te besteden aan het verminderen van brandstofverbruik. Bovendien wordt regenwater opgevangen voor schoonmaak- en onderhoudswerkzaamheden. Zo maken we de stad samen groener en duurzamer.

TARIEVEN

Om de kosten per uiting te verduidelijken, hanteren we de volgende bandbreedtes:

- € minder dan € 10.000
- €€ tussen de € 10.000 - € 50.000
- €€€ meer dan € 50.000

Deze kosten zijn gebaseerd op tarieven die exploitanten in 2023 hebben gehanteerd, en voor andere (maatwerk) uitingen op eerder gerealiseerde projecten door RED bv. De bandbreedtes geven een realistische indicatie van de kosten per uiting, maar de uiteindelijke kosten zijn afhankelijk van factoren zoals aantal, formaat, materiaal en gewenste periode.

*



Symbool voor circulaire toepassingen



1.

**VASTE
UITINGEN.**



1.1

A0 RECLAMEBORDEN.

1.1 A0 RECLAMEBORDEN.

A0 reclameborden staan altijd in de spotlights, 24/7, en bereiken een groot publiek zonder dat het je veel kost. Ze zijn strategisch geplaatst langs drukke wegen en zijn goed zichtbaar vanuit verschillende richtingen. Met reclamevlakken aan 2 of 3 zijden (2-Sign/3-Sign) en bevestigd aan lantaarnpalen, bieden ze een hoge contactfrequentie. En als kers op de taart: de displays zijn 100% recyclebaar en de outdoor posters zijn FSC-gecertificeerd. Zo dragen we niet alleen bij aan je zichtbaarheid, maar ook aan een duurzame toekomst!

EXPLOITANTEN

Centercom ([centercom.nl](https://www.centercom.nl))

LOCATIES

Verspreid over heel Rotterdam:

- 636 A0 2-Sign/3-Sign reclameborden
- 1077 A0 Frames
- 1 Reclamezuil (Peperbus)

BESCHIKBAARHEID

Iedereen

KOSTEN

Kosten variëren per aantal en periode

€



1.2

CULTURELE AFFICHERING ROTTERDAM.

1.2 CULTURELE AFFICHERING ROTTERDAM.

Culturele Affichering Rotterdam (CAR) biedt aanplakmogelijkheden voor affiches in de formaten A0, B1 en A2 door heel Rotterdam. En laten we de iconische reclamezuilen niet vergeten, beter bekend als Peperbussen, die het centrum van de stad sieren. Bij CAR wordt elke plakplaats zorgvuldig gecontroleerd en onderhouden. Als affiches beschadigd zijn of verwijderd worden, zorgen we razendsnel voor vervanging. Zo houden we de campagne fris en effectief, en laten we Rotterdam stralen!

EXPLOITANT

Kooijman Publiciteit (aanmelden via Rotterdam Festival)
www.rotterdamfestivals.nl/uitagenda/mediapartner/car-buitenreclame

LOCATIES

Circa 1.500 locaties in het centrum en verschillende deelgebieden in Rotterdam.

BESCHIKBAARHEID

Voor semi-commerciële culturele instellingen en evenementen buiten Rotterdam, of culturele instellingen en evenementen met subsidie gevestigd in Rotterdam.

KOSTEN

Kosten variëren per aantal en periode

€



1.3

ABRI EN MUPI RECLAME.

1.3 ABRI EN MUPI RECLAME.

Abri's en Mupi's zijn de paradepaardjes van buitenreclame, met goed verlichte reclamevakken of flietsende LED-schermen van 2m² voor een gegarandeerd breed publieksbereik. Je vindt Abri's langs OV-routes en op belangrijke locaties zoals winkelgebieden, terwijl Mupi's zich bevinden in de bruisende aderen van onze stad, zoals drukke verkeersaders en populaire winkelstraten en pleinen.

Wist je dat JCDecaux zich niet alleen inzet voor topkwaliteit, maar ook voor duurzaamheid? Ze verkleinen hun ecologische voetafdruk door gebruik te maken van duurzame elektriciteit, slimme lichtactivatie, zonne-energie en eco-driver training. Daarnaast omarmen ze FSC/PEFC-gecertificeerd papier, plantaardige inkt en recyclen ze affiches. Duurzaamheid van begin tot eind!

EXPLOITANTEN

JCDecaux (www.jcdecaux.nl)

Clear Channel - 5 locaties (www.clearchannel.nl)

LOCATIES

Ruim 1.100 Abri's en Mupi's in de regio Rijnmond (inclusief het metronetwerk).

BESCHIKBAARHEID

Iedereen

KOSTEN

Kosten variëren per aantal en periode

€ €



1.4

SNELWEGRECLAME.

1.4 SNELWEGRECLAME.

Snelwegreclame biedt advertentieruimte op imposante masten van gemiddeld 100-180m². Hierbij kun je kiezen tussen een klassieke mast (statisch met een doek) of een hypermoderne digitale mast. Deze masten hebben doorgaans 2 of 3 zijden met reclamevlakken die je boodschap naar een breed publiek uitdragen. De klassieke mast biedt een gegarandeerde zichtbaarheid van minimaal 2 weken per reclamevlak, exclusief voor jouw merk, zonder te delen met andere adverteerders. Aan de andere kant bieden digitale masten een dynamische advertentie-ervaring, met elke 24 seconden een nieuwe uiting en ruimte voor maximaal 4 adverteerders per zijde. Animaties, actualiteit en flexibiliteit zijn hier sleutelwoorden, waarbij je digitale content op elk moment kunt aanpassen.

EXPLOITANTEN

Ocean Outdoor * (www.oceanoutdoor.nl)

Bereik Media ** (www.bereik.nl/bereik-media)

LOCATIES

A16 Kralingse Plein *

A16 Brienoordbrug *

A20 Kleinpolderplein I *

A20 Kleinpolderplein II *

A15 Charlois *

A4 Beneluxtunnel *

A4/A20 Kethelplein *

A20 ter hoogte van het Kleinpolderplein **

BESCHIKBAARHEID

Iedereen

KOSTEN

Kosten variëren per aantal en periode

€

€€



1.5 DIGI SCHERMEN.

1.5 DIGI SCHERMEN.

Grootformaat digitale schermen worden slim gepositioneerd op prominente locaties door de hele stad, waar veel passanten passeren. Van drukke winkelstraten tot levendige pleinen, deze schermen trekken gegarandeerd de aandacht van het Rotterdamse publiek.

EXPLOITANTEN

Ocean Outdoor * (www.oceanoutdoor.nl)

Bereik Media ** (www.bereik.nl/bereik-media)

blowUP media *** (www.blowup-media.nl)

LOCATIES

- Westblaak (Easy Hotel) *
- Zuidplein (Strevelsweg) *
- Zuidplein (binnen) *
- Binnenwegplein (Mediamarkt) *
- Koopgoot (Lijnbaan) *
- Koopgoot (klein formaat) *
- Coolsingel (City Lens) **
- Maasboulevard **
- Kruisplein (The WOW) ***
- Toren op Zuid KPN Gebouw

BESCHIKBAARHEID

Alle locaties zijn beschikbaar voor aanvragen, met uitzondering van het KPN-gebouw. Het KPN-gebouw kan alleen worden aangevraagd via de gemeente en is niet commercieel inzetbaar.

KOSTEN

Kosten variëren per aantal en periode

€

€€



1.6 LED AHOY.

1.6 LED AHOY.

Ahoy, de onbetwiste thuishaven van onvergetelijke evenementen en grootse optredens, heeft een geheim wapen dat de stad - letterlijk! - doet oplichten: een fenomenaal LED-scherm van maar liefst 1.000m². Voor de beeldvorming: dat is vergelijkbaar met de omvang van 4 tennisvelden.

Het indrukwekkende scherm bestaat uit drie delen: een middenstuk met hoge resolutie voor haarscherpe beelden, en twee zijden met een lagere resolutie waarmee ook teksten en beelden op afstand zichtbaar zijn. Dag en nacht schittert de gevel met kleurrijke visuals, livebeelden en lichteffecten, zoals knipperende en vloeiende overgangen. Dankzij slimme regeling en monitoring wordt de verlichting moeiteloos aangepast aan de wensen van Rotterdam Ahoy en haar bezoekers.

EXPLOITANT

Rotterdam Ahoy (www.ahoy.nl)

LOCATIE

Gevel Ahoy Rotterdam

BESCHIKBAARHEID

Voor organisatoren die een evenement organiseren in Ahoy

KOSTEN

Variabel, afhankelijk van de afspraken tussen de organisator en Rotterdam Ahoy



1.7 GEVELDOEKEN.

1.7 GEVELDOEKEN.

Grootformaat gevel- of steigerdoeken zijn niet te missen in Rotterdam, zowel op vaste locaties als op tijdelijke (bouw)locaties. Deze opvallende doeken zijn strategisch geplaatst op plekken waar veel passanten voorbij komen. Extra bijzonder is dat ze worden geprint op 100% recyclebaar materiaal, vrij van PVC en vervaardigd uit 100% gerecyclede PET-flessen.

EXPLOITANT

blowUP media *** (www.blowup-media.nl)

VASTE LOCATIE

Gebouw WillemsWerf, Boompjes

BESCHIKBAARHEID

Iedereen

KOSTEN

Locatie WillemsWerf

€

Kosten voor overige locaties zijn afhankelijk van het formaat en de periode van gebruik.

€€



1.8

LUCHKOKERS SCHOUWBURGPLEIN.

1.8 LUCHTKOKERS SCHOUWBURGPLEIN.

Langs het bekende Schouwburgplein verrijzen 3 imposante constructies rondom de luchtkokers van de parkeergarage. Met doeken die rondom de onderzijde van de constructies zijn bevestigd, trekken ze onmiskenbaar de aandacht van voorbijgangers.

Duurzaamheidstip: vraag om de PVC-vrije doeken.

EXPLOITANT

Veenman+ (veenmanplus.nl)

LOCATIE

Schouwburgplein

BESCHIKBAARHEID

Voor culturele en (groot)stedelijke evenementen, plaatsing na akkoord gemeente.

KOSTEN

Kosten variëren per aantal en periode

€ €

2.
**TIJDELIJKE
UITINGEN.**





2.1

BANIEREN.

2.1 BANIEREN. 1/2

De festivalbanieren in Rotterdam vormen de ideale manier om evenementen te promoten. De gemeente stelt locaties beschikbaar voor vlaggenmasten met festivalbanieren, met een vast formaat van 300 x 100 cm. Perfect geschikt voor culturele en sportieve evenementen. Vanwege de populariteit van deze locaties is het cruciaal om tijdig een aanvraag in te dienen. Per locatie kunnen maximaal twee organisaties gelijktijdig hun evenement promoten. Rotterdam Festivals staat garant voor het plaatsen van de banieren en verzekert maximale exposure. Bovendien worden de banieren gemaakt van PET-materiaal. Kortom: volledig recyclebaar!

EXPLOITANTEN

- FaberExposize
- Semaphore Signs

LOCATIES

In Rotterdam zijn er 200 vaste locaties beschikbaar voor het plaatsen van vlaggenmasten voor evenementen. Daarnaast is uitbreiding naar tijdelijke locaties ook mogelijk.

BESCHIKBAARHEID

Evenementen die op de kalender van Rotterdam Festivals staan, krijgen de exclusieve kans om gebruik te maken van de festivalbanieren. Minimaal 75% van de banier wordt gereserveerd voor de promotie van het evenement zelf, terwijl er maximaal 25% kan worden benut voor sponsorreclame. Wil je ook jouw evenement laten schitteren op deze iconische banieren? Dien dan je aanvraag in via Mark van Rikxoort bij RED bv.

KOSTEN

Kosten variëren per aantal en periode

€
€€



2.1 BANIEREN.

2.1 BANIEREN. 2/2

EXTRA MOGELIJKHEID > VLAGGENPARADE

Naast het bestaande netwerk biedt Rotterdam ook de indrukwekkende Vlaggenparade op de Boompjes, waar dagelijks de vlaggen van de Verenigde Naties fier wapperen. Het bestuur van De Vlaggenparade geeft organisaties en evenementen op cultureel, sociaal, maatschappelijk of sportief gebied de kans om te vlaggen op deze prominente plek in de stad.

Met maar liefst 35 masten beschikbaar, plannen we graag een speciale vlagperiode rondom jouw evenement, in nauw overleg en met respect voor andere initiatieven. We adviseren je om de aanmelding zo vroeg mogelijk in te dienen voor een optimale samenwerking. Ook organisaties met een beperkt budget zijn van harte welkom om deel te nemen aan De Vlaggenparade. Neem voor aanmeldingen contact op via gari@vlaggenparade.nl.



2.2

TROTTERS.

2.2 TROTTERS.

De Trotter, een mobiel billboard, komt in vier verschillende formaten, elk perfect geschikt voor diverse doeleinden. Robuust tegen alle weersomstandigheden, kan het zowel op zichzelf staand worden geplaatst als in meerdere exemplaren per locatie. Deze dubbelzijdige reclamedrager is vervaardigd van sterk kunststof en recyclebaar aluminium. De reclamedoeken kunnen worden gemaakt van PVC of PVC-vrij materiaal, dat zelfs kan worden hergebruikt als tassen. Bovendien is de Trotter beschikbaar als LED-variant of als handige aftelklok.

EXPLOITANTEN

Image Building

LOCATIES

Heel Rotterdam

BESCHIKBAARHEID

Iedereen, wel is een vergunning vereist.

KOSTEN

Kosten variëren per model, aantal en periode

€

€€



2.3

AANLICHTEN GEBOUWEN.

2.3 AANLICHTEN GEBOUWEN.

De gemeente Rotterdam laat 's avonds en 's nachts bijzondere gebouwen en architectonische juweeltjes schitteren om een betoverend Rotterdam te creëren. Monumentale gebouwen worden prachtig uitgelicht, waardoor ze nog indrukwekkender tot hun recht komen.

EXPLOITANT

Gemeente Rotterdam

LOCATIES ONDER ANDERE

- Witte Huis
- Wereldmuseum
- Het Kasteel van Sparta Rotterdam
- Hofplein
- Erasmusbrug
- De Hef
- Willemsbrug

BESCHIKBAARHEID

In overleg met de gemeente

KOSTEN

In overleg met de gemeente



2.4

CONTAINER ROTTERDAM MAKE IT HAPPEN.

2.4 CONTAINER ROTTERDAM MAKE IT HAPPEN.

De multifunctionele evenementencontainer is ontworpen als een veelzijdige ruimte die flexibel kan worden ingezet als expositieruimte, ontvangstruimte en branding element. Met een slim ontwerp kan de container aan één lange zijde volledig worden opengeklapt, waardoor een ruime en uitnodigende omgeving ontstaat.

EXPLOITANT

Rotterdam Partners

LOCATIES

Heel Rotterdam

BESCHIKBAARHEID

In overleg met Rotterdam Partners, afhankelijk van de locatie, is mogelijk een vergunning vereist. Locatie moet wel bereikbaar zijn met een vrachtwagen.

KOSTEN

€



3. UITINGEN (OPENBAAR) VERVOER GERELATEERD.



3.1

LUCHTHAVENS.

3.1 LUCHTHAVENS.

Op de grotere luchthavens zijn de mogelijkheden eindeloos! Het mediabureau van de luchthavens staat klaar om je te adviseren over hoe je verschillende doelgroepen, zoals Aziatische reizigers, Amerikaanse zakenlieden en Nederlandse vakantiegangers, optimaal kunt bereiken.

EXPLOITANT

Schiphol Commercial Media

LOCATIES

- Eindhoven Airport
- Rotterdam The Hague Airport
- Schiphol

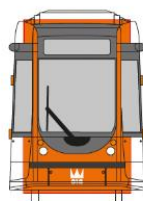
BESCHIKBAARHEID

Iedereen

KOSTEN

Kosten variëren per uiting, aantal en periode
Overige locaties afhankelijk van formaat en periode

€ €



3.2 TRAMS.

3.2 TRAMS.

Denk je aan Rotterdam, dan denk je aan de tram. Tramreclame is een unieke vorm van buitenreclame in Rotterdam. Elke dag rijden volledig bestickerde trams verschillende routes, waardoor ze een breed publiek bereiken en de hele stad bestrijken. Deze bewegende iconen zijn perfect voor het introduceren van nieuwe producten en het vergroten van naamsbekendheid. Campagnes duren 4 weken en kunnen voor meerdere periodes worden geboekt.

EXPLOITANT

Clear Channel

LOCATIES

Tramlijnen in de stad

BESCHIKBAARHEID

Iedereen

KOSTEN

Kosten variëren per aantal en periode

€ €



3.3

STATION DOMINATION.

3.3 STATION DOMINATION.

Station Domination biedt de mogelijkheid om een merk volledig in de schijnwerpers te zetten op de grootste metrostations in Rotterdam. Met opvallende bestickeringen op corridors en stationswanden kun je een station transformeren en jouw merkboodschap krachtig communiceren. Dit zorgt voor een impactvolle aankleding van het hele metrostation, volledig in lijn met de 'look & feel' van jouw campagne.

EXPLOITANT

Clear Channel

LOCATIES

- Metrostation Beurs
- Andere stations in overleg

BESCHIKBAARHEID

Iedereen

KOSTEN

€€€



3.4 ROTTERDAM CS.

3.4 ROTTERDAM CS.

De Zuidhal van het Rotterdam Centraal Station, gelegen aan het bruisende Stationsplein, vormt het startpunt van de 'Poort naar de stad', verbonden met het Kruisplein en de culturele as tussen de Westersingel en het Schouwburgplein. Hier bevindt zich het informatiepunt van NS, RET en Rotterdam.info.

Organisatoren van grote evenementen kunnen de hal beperkt gebruiken om reizigers en bezoekers te verwelkomen met een boeiend programma en activiteiten, waardoor de evenementervaring al begint op het station. Voor informatie over programmering en brandpreventievereisten kun je contact opnemen met Rotterdam Festivals.

PROJECT REALISATIE

Vrije keuze, RED bv heeft ervaring met de locatie en eerdere projecten

LOCATIE(S)

In de hal van Centraal Station Rotterdam

BESCHIKBAARHEID

Op aanvraag via Rotterdam Festivals

KOSTEN

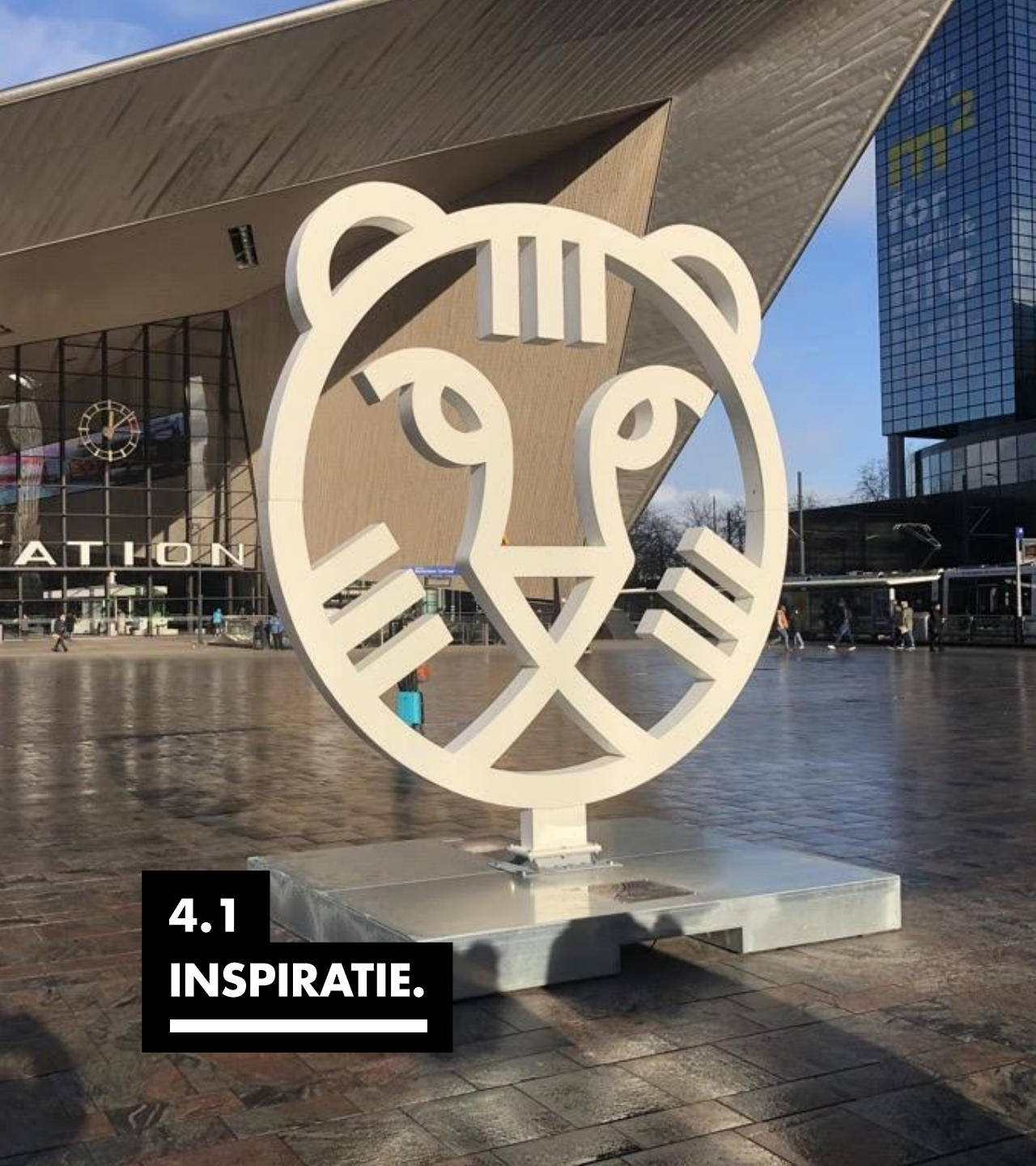
Kosten zijn afhankelijk van de omvang en materiaalkeuze

€

€€



4.
MAATWERK.



4.1 INSPIRATIE.

4.1 INSPIRATIE.

City dressing: de kunst van het onverwachte en de transformatie! In Rotterdam komt de stad tot leven met gedurfde en opvallende uitingen die plotseling en tijdelijk opduiken op verrassende locaties. Een transformatie die elke plek omtovert tot een uniek podium dat schreeuwt om aandacht voor jouw merk of evenement. Of het nu gaat om sport- en cultuurevenementen, nationaal of internationaal; city dressing brengt een dynamische en onverwachte draai die altijd zorgt voor extra exposure en impact!

PROJECT REALISATIE

Vrije keuze, RED bv heeft ervaring met de locatie en eerdere projecten

BESCHIKBAARHEID

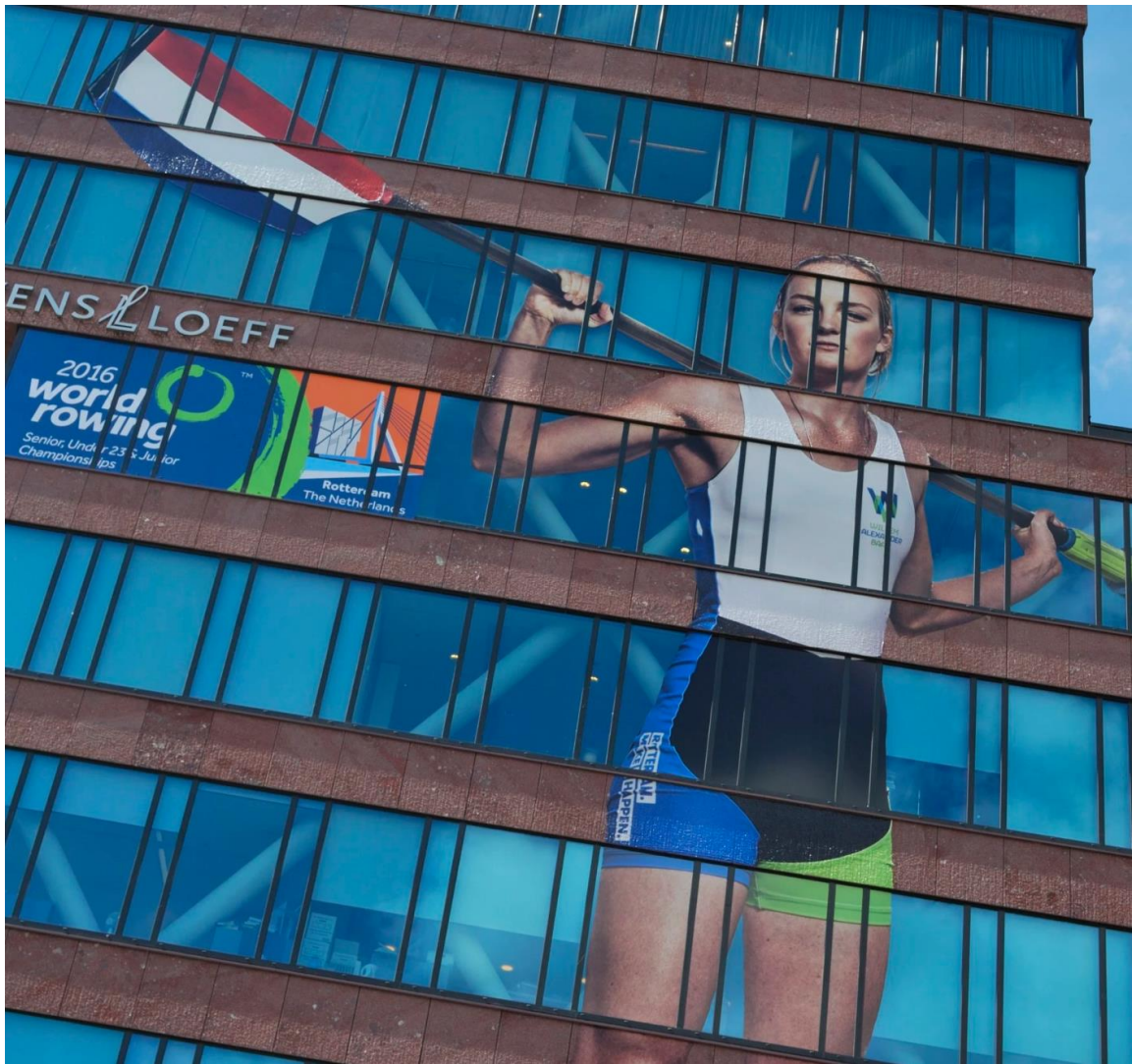
Iedereen kan van city dressing gebruikmaken, mits zij beschikken over de benodigde vergunning en/of toestemming van de gebouweigenaar.

KOSTEN

Kosten zijn afhankelijk van diverse factoren zoals formaat, omvang, aantal en materiaalkeuze.

€€
€€€











4.2

GOODIES FOR GOODNESS.

4.2 GOODIES FOR GOODNESS.

Goodies for Goodness zet zich in voor een missie met impact: creatieve geesten en kunstenaars geven hoogwaardige city dressing en promotiemateriaal een nieuw leven door er trendy producten van te maken. Normaal gesproken worden deze materialen na evenementen gerecycled of weggegooid, maar Goodies for Goodness upcyclet ze tot kleurrijke tasjes, prachtige picknickkleden en feestelijke vlaggenlijntjes. En het mooiste? Met elke aankoop op hun website (goodiesforgoodness.nl) draag je direct bij aan het goede doel. Een deel van de opbrengst gaat namelijk rechtstreeks naar organisaties die zich inzetten voor het welzijn van anderen. Samen maken zij de wereld een stukje mooier!

Voor meer informatie over Goodies for Goodness kun je een e-mail sturen naar info@ecogiving.nl.



4.3 ADVIES.

4.3 ADVIES.

Voor advies over de optimale inzet van middelen of creatief meedenken over een campagne die voor jouw congres, event of beurs de beste exposure oplevert, werkt Rotterdam Partners graag samen met Mark van Rikxoort (RED B.V.). Met ruim 20 jaar city dressing ervaring kent hij de mogelijkheden in de stad als geen ander.

Voor meer informatie over de mogelijkheden, meest geschikte locaties, volledige ontzorging op het gebied van city dressing en aanvragen van een vergunning is Mark te bereiken via mark@helderred.nl of op 06 13 38 81 00. Ga voor meer inspiratie naar www.helderred.nl!

25 JAAR ERASMUSBRUG.

1996: DAAR IS ZE DAN!

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



25 JAAR ERASMUSBRUG.

1996: ZOU WE DE TOUWE 'T HOUWE.

25 JAAR ERASMUSBRUG.

1996: EEN KONINKLIJKE OPENING

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

25 JAAR ERASMUSBRUG.

1999: AUTOVRIJE ZATERDAG.

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

