

2022 IN CIJFERS

ROTTERDAM PARTNERS

BE PROUD
BE YOU

ERNST & YOUNG

ROTTERDAM
PARTNERS



VOORWOORD

Het Rotterdamse ondernemers- en vestigingsklimaat laat na zware coronajaren weer een positieve ontwikkeling zien. De bezoeker – of die nou voor een congres of een weekendje weg reist – weet Rotterdam weer te vinden. En ook internationale bedrijven hebben Rotterdam net als voor de pandemie weer op hun netvlies. Het behouden van een aantrekkelijke stad verdient desalniettemin wel aandacht.

Na twee jaar Covidpandemie was 2022 het jaar waarin de wereld weer opende. Rotterdam begon het jaar net als de rest van Nederland nog in lockdown, maar schudde de restricties in de eerste maanden versneld van zich af. Voor veel bewoners en ondernemers was dit een verademing, hoewel ook duidelijk werd dat de wereld blijvend veranderd is. De pandemie zelf heeft verstrekkende economische en maatschappelijke gevolgen, maar heeft er ook voor gezorgd dat een aantal andere trends en ontwikkelingen zich sterker en/of sneller zijn gaan manifesteren. Daar bovenop diende zich in februari, met de inval van Rusland in Oekraïne, de volgende gebeurtenis op het wereldtoneel aan die grote impact zou hebben op internationale handelsstromen, en daarmee op Rotterdam en de haven. Samen met het groeiende besef dat de staat van het klimaat dwingt tot meer en snellere actie, en het is duidelijk dat de wereld in transitie is.

VERANDERENDE WERELD

Met onze internationale marketing en acquisitie dragen we als Rotterdam Partners bij aan een sterke, weerbare en inclusieve economie die juist ook op de langere termijn zorgt voor een goede toekomst voor Rotterdammers en Rotterdamse ondernemers. In ons werk merken wij dagelijks dat Rotterdam zich moet verhouden tot de veranderende wereld.

De concurrentie op het wereldtoneel voor arbeidsmarkttalent en investeringen wordt heviger. De markt voor toerisme en congressen verandert sterk. Trends en ontwikkelingen volgen elkaar sneller op dan ooit tevoren. In Rotterdam zelf knelt op sommige punten het vestigings- en ondernemersklimaat. Zo is er in de stad sprake van schaarste aan vestigingsplekken voor nieuwe bedrijven, vooral in de innovatieve maakindustrie en circulaire economie.

Het aantrekken en behouden van talent voor en in de stad verdient blijvende aandacht. Een toenemende zorg is de snel afnemende capaciteit op het elektriciteitsnetwerk voor nieuwe bedrijven. Sectoren die een grote positieve bijdrage leveren aan een levendige en leefbare stad voor Rotterdammers en (internationale) bezoekers, zoals de kunst – en cultuursector, de retail en de horeca zijn de afgelopen jaren al zwaar getroffen. Zij ervaren daarbovenop nu de gevolgen van de inflatie, stijgende energiekosten en krapte op de arbeidsmarkt.

De komst van internationale bedrijven, congressen en bezoekers blijft onverminderd belangrijk voor de Rotterdamse economie en haar ondernemers. Wij zijn dan ook blij dat deze doelgroepen de stad in 2022 weer wisten te vinden. De inspanningen die wij als Rotterdam Partners de afgelopen jaren hebben verricht om de stad - samen met onze partners - ondanks alle

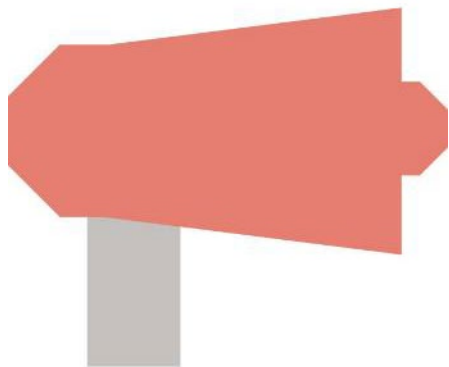
beperkingen als gevolg van de wereldwijde pandemie toch internationaal te blijven positioneren wierp vorig jaar z'n vruchten af. Daar zijn we trots op.

We blijven ons in 2023 onverminderd inspannen voor Rotterdam. Wij sturen op groei die bijdraagt aan het versterken van de Rotterdamse economie en de economische transitie van de stad: energietransitie, circulariteit / grondstoffentransitie en digitalisering. Wij werken gericht aan de verbetering van de aantrekkelijkheid van de stad voor bedrijven, bezoekers en bewoners en sturen op een positieve experience van Rotterdam. Wij brengen kennis over de markt en relevante stakeholders bij elkaar om tot een integrale strategie en uitvoering te komen en vergroten daarmee de internationale marketing- en saleskracht van de stad. Meer over deze inspanningen en de resultaten in 2022 leest u in dit jaaroverzicht.

Wilbert Lek en team Rotterdam Partners



ONZE KERNTAKEN



Marketing



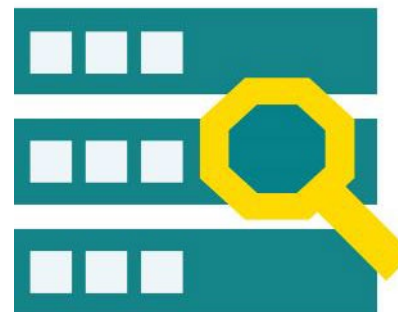
Acquisitie



Experience



Netwerken



Kennisdeling & Advies

ONZE IMPACT IN 2022



Met onze **marketing & communicatie** positioneren we Rotterdam internationaal als een aantrekkelijke stad om te bezoeken, een bedrijf te vestigen of het organiseren van een congres of zakelijk evenement. Daarbij richten we ons doelgroepen die kwaliteit toevoegen aan de stad en die helpen om onze ambities op het gebied van de energietransitie, duurzaamheid en de nieuwe economie mee vorm te geven. Wij presenteren Rotterdam als een toekomstgerichte en toekomstbestendige stad, onderscheidend op het gebied van de grote transitieopgaves en dan met name de energietransitie. In 2022 deden we dat door middel van onder andere: de langdurige Dorist campagne, themacampagnes 'Hungry for Rotterdam' en de architectuurmaand, en organische campagnes Energy en IT&Tech, Maritime Capital of Europe en Immersive Tech Week.



Mediabereik: 2.083.636.989 lezers / Mediawaarde: € 19.273.642. Positieve aandacht in de buitenlandse media versterkt het imago en draagt bij aan het aantrekkelijk positioneren van de stad. De internationale mediastrategie van Rotterdam Partners richt zich op langlopende ontwikkelingen, heeft een toekomstgerichte blik en positioneert onderscheidende projecten in een mondiale context. In 2022 verschenen er meer dan 500 artikelen, met een cumulatief bereik van 2 miljard lezers. We ontvingen meer dan 100 journalisten tijdens thematische persreizen, die we op basis van de nieuwsontwikkelingen in de stad vormgaven. Ook behandelden we een honderdtal aanvragen op afstand. De slimme haven, innovaties op het gebied van mobiliteit, klimaatadaptieve architectuur en dakengebruik leverden door hun actualiteit veel media aandacht op.



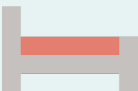
In 2022 kozen **45 internationale bedrijven** voor vestiging of uitbreiding in Rotterdam en regio. Een groeiend deel van die bedrijven versterkt innovatieve ecosystemen en draagt actief bij aan de maatschappelijk en economische doelen die de stad zich gesteld heeft. Naast werkgelegenheid en investeringsvermogen, vervullen internationale bedrijven een unieke rol in de Rotterdamse economie. Zij ontsluiten internationale (kennis)netwerken, en kapitaal- en afzetmarkten voor het Rotterdamse bedrijfsleven. Niet alleen via dienstverlening, maar ook door informele contacten en het opbouwen van human capital via arbeidsmobiliteit.



In 2022 haalde Rotterdam Partners **24 nieuwe congressen** naar de stad die de komende jaren een verwachte economische waarde van ruim 21 miljoen euro opbrengen. Het zakelijk toerisme geldt als een belangrijke markt voor Rotterdam. Gemiddeld bestaat bijna de helft van de hotelgasten in de stad uit zakelijke bezoekers. De economische impact van deze MICE-markt (Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions) bedraagt jaarlijks zo'n 80 tot 100 miljoen euro per jaar en vertaalt zich naar werkgelegenheid in zowel de (zakelijke) toeristische sector, als wel in de gerelateerde sectoren (o.a. horeca en detailhandel, zakelijke dienstverlening, leveranciers).



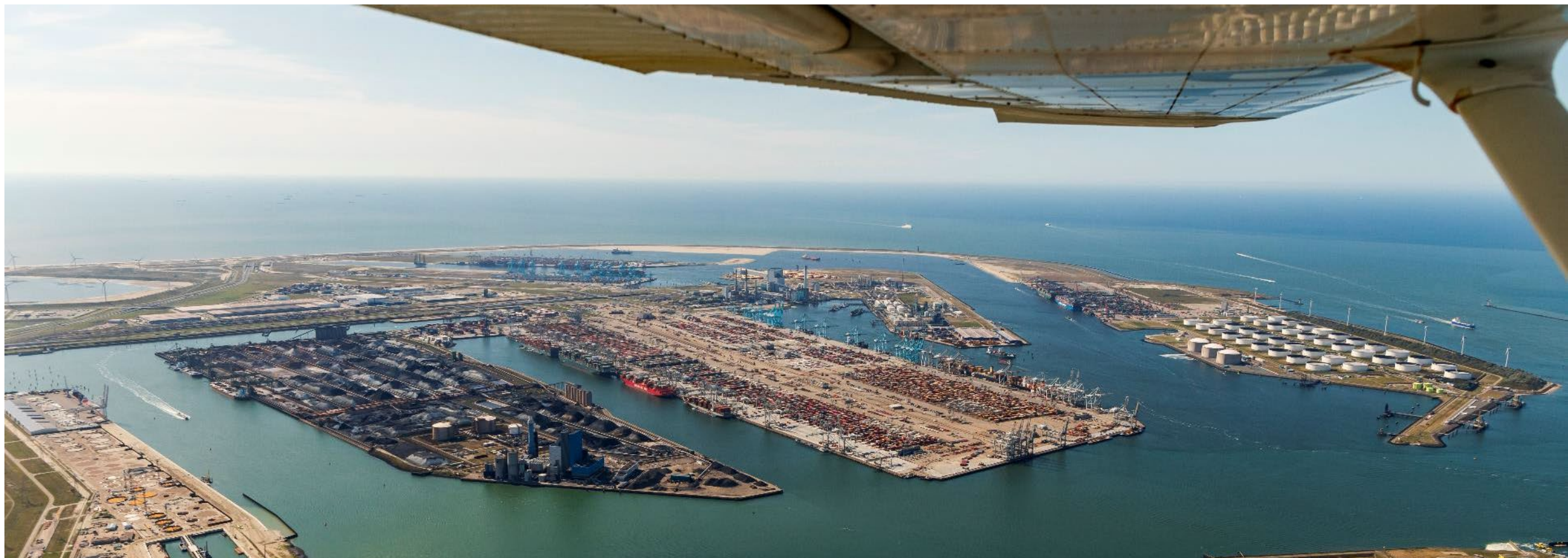
Om Rotterdam beter te ontsluiten als **duurzame reisbestemming** in Europa heeft Rotterdam Partners in 2022 bewust ingezet op samenwerking met vervoerders in de reisindustrie die zich richten op de zogenaamde 'slow travel': als reiziger met je langer onderweg maar is de reis meer duurzaam en onderdeel van je vakantie. Zo werkten we samen met nieuwe treinvervoerders als European Sleeper en Low Carbon Travel en bestaande vervoerders als Eurostar, Thalys en Deutsche Bahn.



Wereldwijd trok het toerisme in 2022 weer aan en wisten bezoekers ook hun weg naar Rotterdam terug te vinden. Het **aantal hotelgasten** in Rotterdam was vorig jaar weer bijna gelijk aan het aantal gasten voor de wereldwijde pandemie. In totaal telde Rotterdam 1.161.000 hotelgasten in 2022, bijna net zo veel als in 2019 (1.237.000). De gemiddelde verblijfsduur van deze gasten nam wel toe ten opzichte van voorgaande jaren. In 2022 lag het **aantal hotelovernachtingen** op 2.081.000, iets hoger dan in 2019 (2.035.000). Het overgrote deel van de toeristen die Rotterdam in 2022 bezocht, was afkomstig uit Nederland en omringende landen als Duitsland, België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk.



Hotel Neutraal is een in 2022 gestart verduurzamingsproject van zestien Rotterdamse hotels, Green Leisure Group, BlueCity, gemeente Rotterdam en Rotterdam Partners. Hotel Neutraal geeft deze Rotterdamse hotels direct inzicht in de duurzame kansen en geeft praktisch handvatten om zelf mee aan de slag te gaan. De deelnemers streven ernaar om circulaire en duurzame maatregelen te nemen, die onder meer leiden tot CO2-reductie en lager grondstoffengebruik.



INTERNATIONALE BEDRIJVEN



INTERNATIONALE BEDRIJVEN 2022

ROTTERDAM MAG ZICH DE THUISHAVEN VAN VEEL INTERNATIONALE
BEDRIJVEN NOEMEN. IN HET AFGELOPEN JAAR VESTIGDEN 45 NIEUWE
BEDRIJVEN UIT DIVERSE SECTOREN ZICH IN DE STAD.

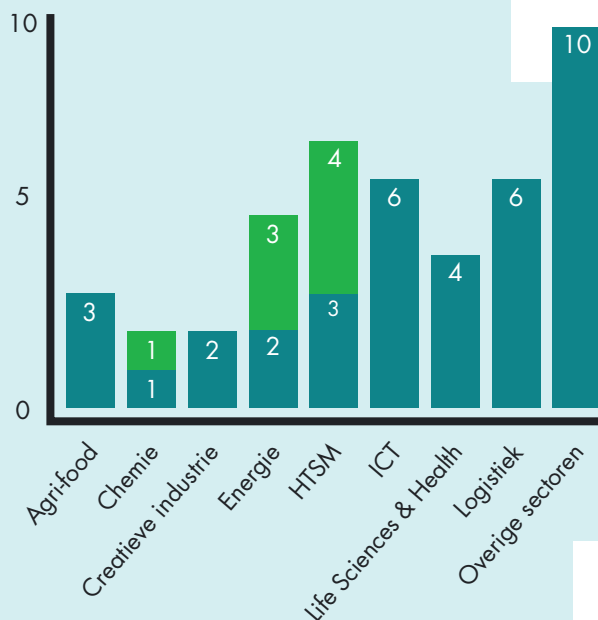
SAMEN GOED VOOR 1.333 BANEN

(na 3 jaar). Rotterdam Expat Centre
hielp 7.109 expats.



SECTOREN WAARUIT DEZE BEDRIJVEN KOMEN:

■ Energietransitie



45

NIEUWE INTERNATIONALE BEDRIJVEN

waarvan 18% is gerelateerd
aan de energietransitie.

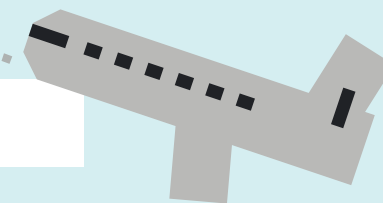
SAMEN GOED VOOR 2.530 MILJOEN EURO AAN INVESTERINGEN

(na 3 jaar), waarvan 56% is gerelateerd
aan energietransitie.



LAND VAN HERKOMST

40,0%	Europa
33,3%	Azië
15,6%	Noord-Amerika
4,4%	Australië & Oceanië
2,2%	Zuid-Amerika
2,2%	Azië / Midden-Oosten
2,2%	Afrika





Rotterdam staat voor grote transitie op gebieden als energie, digitalisering en circulariteit. Buitenlandse bedrijven kunnen een bijdrage leveren aan deze transitieopgaven; met kennis en kunde, investeringen en banen. Rotterdam Partners zet daarom onverminderd in op kwaliteit in de acquisitie van buitenlandse bedrijven.

De geopolitieke instabiliteit, de toegenomen druk op het vestigingsklimaat, de schaarse ruimte voor vestiging en beschikbaarheid van talent, verstevigden in 2022 de noodzaak om nog meer strategische afwegingen te maken in onze acquisitie: welke bedrijven willen we als Rotterdam binnenhalen en behouden omdat ze waarde toevoegen in bestaande of gewenste sterke ecosystemen? En welke bedrijven dragen daadwerkelijk bij aan het toekomstbestendig maken van de Rotterdamse economie? Met onze acquisitie richten wij ons daarom specifiek op het aantrekken van internationale bedrijven die zich binnen de sterke sectoren die Rotterdam rijk is actief bezighouden met energietransitie, circulariteit en digitalisering. Dit doen we in samenwerking met partijen als de gemeente Rotterdam, het Havenbedrijf, het Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA), InnovationQuarter (IQ) en andere Invest in Holland partners.

ENERGIETRANSITIE HEEFT DE PRIORITEIT

De energietransitie staat wereldwijd hoog op de agenda als gevolg van schaarste van grondstoffen, klimaatverandering en de noodzaak voor energiezekerheid. Wereldwijde investeringen tonen ook groeipotentieel voor bedrijvigheid gerelateerd aan energietransitie. Alleen al in het afgelopen jaar hebben diverse grote internationale in Rotterdam gevestigde bedrijven aangekondigd grote investeringen te doen in het realiseren van de energietransitie, zoals Neste en Shell. De overheid heeft de versnelde aanleg van een waterstofpijpleidingensysteem aangekondigd met als vertrekpunt de haven van Rotterdam. De Havenvisie 2030 zet volledig in op het realiseren en verder versnellen van de energietransitie en circulariteit van stromen in de haven.

STERK ECOSYSTEEM

Rotterdam kent een behoorlijk sterk ecosysteem op het gebied van energietransitie dankzij de aanwezigheid van de haven, de aanwezige energie- en chemiesector, maar ook dankzij de specialistische opleidingen op dit gebied van de TU Delft en aanpalende bedrijvigheid van NGO's en onderzoeksinstituten. En er is nog steeds veel groeipotentieel om nieuwe bedrijven aan te trekken die zich bezighouden met innovaties op het gebied van de energietransitie en aanpalend circulariteit.

DIGITALISERING

Digitalisering geldt net als de energietransitie als een belangrijke economische ontwikkeling die zich manifesteert in alle sectoren en alle delen van de samenleving. De pandemie heeft de verdere ontwikkeling van digitalisering versneld en de behoefte voor betere en snellere (en vooral ook veiligere) digitalisering vergroot. Ook in Rotterdam vinden we bedrijvigheid op dit gebied, binnen alle sectoren. Het is een ontwikkeling waar nog veel te winnen is voor de stad – er is veel vraag naar, een markt voor en er zijn investeringsgelden voor beschikbaar.





TRENDS EN RESULTATEN 2022

In 2022 verschoven onze acquisitie inspanningen zich, zoals gezegd, verder van focus op kwantiteit (aantallen projecten en banen) naar kwaliteit (toegevoegde waarde van bedrijven en projecten voor de Nederlandse economie en brede welvaart) ten opzichte van de jaren ervoor. Dit vertaalt zich daarmee ook in andere resultaten dan de jaren voorafgaande aan Covid. In 2022 kozen 45 internationale bedrijven voor vestiging of uitbreiding in Rotterdam en regio. Een groeiend deel van die bedrijven versterkt innovatieve ecosystemen en draagt actief bij aan de maatschappelijke en economische doelen die de stad zich heeft gesteld. Een mooi voorbeeld is de komst van het Finse bedrijf Aeromon dat meetservices aanbiedt om een breed scala een verontreinigde stoffen in de lucht te meten. Daarmee levert het een belangrijke bijdrage aan het schoonhouden van onze leefomgeving.

Het Singaporese Performance Rotors, dat inspectiedrones bouwt voor maritieme en industriële omgevingen, en cybersecurity-provider S2Grupo uit Spanje versterken met hun komst bestaande clusters, brengen waardevolle kennis mee en creëren banen met toekomst. De Zweedse handelaar in biobrandstoffen BioTisk en de Zuid-Afrikaanse duurzame batterijenbouwer voor industriële toepassingen maxwell+spark, helpen de stad in de duurzaamheidstransitie.

Naast werkgelegenheid en investeringsvermogen, vervullen internationale bedrijven een unieke rol in de Rotterdamse economie. Zij ontsluiten internationale (kennis)netwerken, en kapitaal- en afzetmarkten voor het Rotterdamse bedrijfsleven. Niet alleen via dienstverlening, maar ook door informele contacten en het opbouwen van *human capital* via arbeidsmobiliteit, zo blijkt uit recent onderzoek van de Erasmus Universiteit.

HANDELSBEVORDERING

Rotterdamse ondernemers met internationale ambities worden door Rotterdam Partners ondersteund door middel van handelsbevordering. Dit doen we door ze te koppelen aan contacten in ons internationale netwerk, door economische handelsmissies te organiseren naar het buitenland en door inkomende missies en delegaties in Rotterdam te ontvangen. Het is gebleken dat internationaal opererende bedrijven stabiel en innovatiever zijn. Wanneer Rotterdamse bedrijven internationaliseren, heeft dat een positief effect op het regionale ecosysteem.

In 2022 organiseerde Rotterdam Partners onder meer een handelsmissie naar Brazilië met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), het Consulaat Generaal, de Ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden in Brazilië. Deze had als doel de langdurige samenwerking te verstevigen tussen het Braziliaanse maritieme bedrijfsleven en de maritieme sector in Rotterdam en Nederland.



ROTTERDAM EXPAT CENTRE

Rotterdam bleek ook dit jaar weer een aantrekkelijke vestigingsstad voor talent. Het Rotterdam Expat Centre hielp in 2022 maar liefst 7.109 kennismigranten hun weg te vinden in Rotterdam. Dit is een ruime verdubbeling van de 3.388 mensen die ze in 2021 bijstonden – toen ook al een recordjaar. Deze snel groeiende aanwas van buitenlandse werknemers heeft alles te maken met de schaarste aan talent binnen een aantal sectoren, waaronder IT & Tech en Maritiem & Offshore (engineering). De grootste afnemers van de diensten van het Expat Centre waren vorig jaar de reeds in Rotterdam gevestigde bedrijven.



BEZOEKERSECONOMIE



BEZOEKERS- ECONOMIE 2022

DE ROTTERDAMSE BEZOEKERSECONOMIE WORDT GEVORMD DOOR VERSCHILLENDE TYPE
BEZOEKERS – VAN ZAKELIJK TOT VRIJETIJD. DE BEZOEKERSECONOMIE GELDT ALS EEN
BELANGRIJKE ECONOMISCHE FACTOR VOOR DE STAD EN ZAT IN 2022 WEER IN DE LIFT.

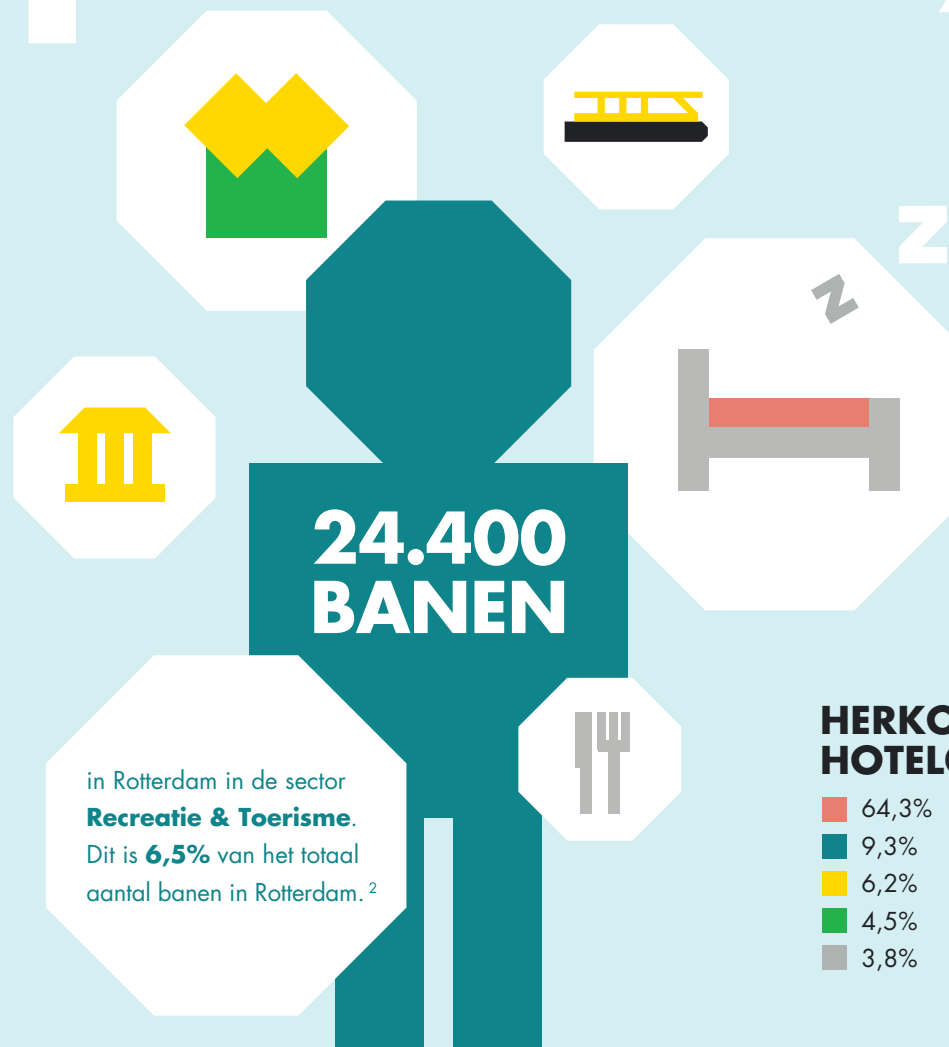
BESTEDINGSPATROON BEZOEKER (PER DAG)¹

€ 51	Dagbezoeker, geen overnachting
€ 180	Buitenlandse toerist
€ 349	Zakelijke bezoeker
€ 389	Congresbezoeker



10 MILJOEN EURO

ontvangt Rotterdam jaarlijks
aan toeristenbelasting.



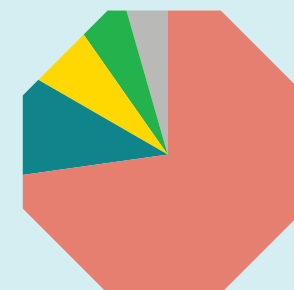
in Rotterdam in de sector
Recreatie & Toerisme.
Dit is **6,5%** van het totaal
aantal banen in Rotterdam.²

1.161.000 HOTELGASTEN³

Samen goed voor **2.081.000**
hotelovernachtingen.

HERKOMST HOTELGASTEN³

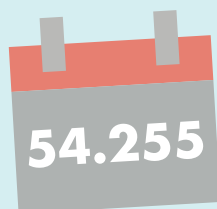
64,3%	Nederland
9,3%	Duitsland
6,2%	België
4,5%	Verenigd Koninkrijk
3,8%	Frankrijk



ZAKELIJKE BEZOEKER 2022

IN 2022 GROEIDE OPNIEUW HET AANTAL ZAKELIJKE REIZIGERS. ZIJ KOMEN OM
KENNIS OP TE DOEN ÉN DELEN. HUN INTERESSE IN ONZE STAD IS NIET GEK, ALS JE
WEET DAT ER AFGELOPEN JAAR 20 NIEUWE CONGRESSEN BIJ ZIJN GEKOMEN.

CONGRESSEN GOED
VOOR RUIM 54.000
DEELNEMERSDAGEN



ECONOMISCHE SPIN-OFF:
21.097.565 MILJOEN EURO

verwacht aan onder andere overnachting,
eten en drinken, de congreslocatie,
vervoer en in de (detail)handel.

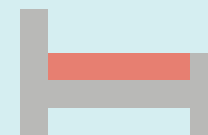


24

NIEUWE
CONGRESSEN

42% VAN HOTEL-
OVERNACHTINGEN

komt voor rekening van de
zakelijke bezoeker.



550 - 700 BANEN ALS
GEVOLG VAN DE BESTEDINGEN¹

in de MICE-sector, waarvan 3/4 praktisch
en theoretisch opgeleiden (MBO, HBO).



3/4 MBO
OF HBO
OPGELEID



De bezoekerseconomie wordt gevormd door verschillende type bezoekers: de zakelijk bezoeker en de vrijetijdsbezoeker die de stad voor een of meerdere dagen aandoet.

De bezoekerseconomie geldt als een belangrijke economische factor voor Rotterdam. Het toerisme levert de stad jaarlijks 10 miljoen euro aan toeristenbelasting op. Naast de uitgaven die met een bezoek aan de stad en de regio gepaard gaan, schept de bezoekerseconomie werkgelegenheid voor Rotterdammers, zowel in de (zakelijke) toeristische sector, als in de gerelateerde sectoren (horeca en detailhandel, zakelijke dienstverlening, leveranciers, etc). Bovendien kunnen we mede dankzij bezoekers een hoog voorzieningenniveau (musea, horeca, winkels en attracties) in stand houden waar ook Rotterdammers van profiteren.

DE VRIJETIJSBEZOEKER

Om te zorgen voor de juiste balans tussen een leefbare en levendige stad voor Rotterdammers is er sinds 2019 de Visie Toerisme van de gemeente Rotterdam. Deze langetermijnstrategie voor toerisme in Rotterdam is leidend voor onze marketing- en acquisitie inspanningen. De ideale vrijetijdsbezoeker voor Rotterdam is iemand die zich aangetrokken voelt tot wat Rotterdam uniek maakt, zoals moderne architectuur, kunst- en cultuur, de haven en het water. Iemand die hier met de trein of met ander duurzaam vervoer naartoe komt, meerdere dagen blijft en die graag van de gebaande paden afwijkt om de verborgen parels van de stad te ontdekken en bijdraagt aan een gezonde spreiding over de stad. De langlopende Do-rist campagne draagt in belangrijke mate bij aan het aantrekken van dit type bezoeker.

TRENDS EN RESULTATEN 2022

Wereldwijd trok het toerisme in 2022 weer aan en wisten bezoekers ook hun weg naar Rotterdam terug te vinden. Het aantal hotelgasten in Rotterdam was vorig jaar weer bijna gelijk aan het aantal gasten voor de wereldwijde pandemie.

In totaal telde Rotterdam 1.161.000 hotelgasten in 2022, bijna net zo veel als in 2019 (1.237.000). In 2022 lag het aantal hotelovernachtingen op 2.081.000 zelfs iets hoger dan in 2019 (2.035.000). De gemiddelde verblijfsduur van gasten nam daarmee toe ten opzichte van voorgaande jaren. Een hotelbezoeker verbleef in 2022 gemiddeld 1,89 nachten in de stad – de langste verblijfsduur in de afgelopen tien jaar. Het overgrote deel van de toeristen die Rotterdam in 2022 bezochten, was afkomstig uit Nederland en omliggende landen als Duitsland, België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk.

Net als in de zakelijke reisindustrie, speelt duurzaamheid een steeds belangrijkere rol in het reisgedrag van de vrijetijdstoerist. Toeristen en daarmee ook de intermediairs in de reisindustrie beoordelen een reisbestemming aan de hand van andere criteria dan in het verleden. Zo wordt er steeds meer belang gehecht aan duurzaam te reizen naar en binnen een bestemming en aan duurzaam en circulair aanbod in de stad om in te verblijven of om te bezoeken. Bezoekers zijn ook steeds meer geïnteresseerd in kleinschalig, lokaal en echt Rotterdams aanbod. Het type toerist dat zich aangetrokken voelt door Rotterdam hecht waarde aan de weidse opzet van de stad en de diversiteit van zowel de verschillende wijken, het aanbod als de mensen van de stad.



ZAKELIJK TOERISME

Het zakelijk toerisme geldt als een belangrijke markt voor Rotterdam. Gemiddeld bestaat bijna de helft van de hotelgasten in de stad uit zakelijke bezoekers. De economische impact van deze MICE-markt (Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions) bedraagt jaarlijks zo'n 80 tot 100 miljoen euro per jaar en vertaalt zich naar werkgelegenheid in zowel de (zakelijke) toeristische sector, als wel in de gerelateerde sectoren (horeca en detailhandel, zakelijke dienstverlening, leveranciers, etc).

Naast een economische impact draagt deze sector ook op andere wijze bij aan de ontwikkeling van de stad. Het heeft impact op het kennisniveau en vergroot het internationale netwerk. Zo dragen bijvoorbeeld congressen bij aan een versteviging van het imago van Rotterdam als hoogwaardige kennisstad in relevante sectoren. Als wel aan het ontsluiten van internationale kennis en expertise voor kennisinstellingen op het gebied van onder andere IT & Tech, Life Sciences & Health en de energietransitie. Daar komt bij dat de maatschappelijke negatieve impact van de zakelijk bezoeker verwaarloosbaar is in vergelijking met de vrijetijdsbezoeker. Dit alles maakt het een aantrekkelijke doelgroep voor Rotterdam.

De piekmomenten van het congresseizoen bevinden zich voornamelijk voor en na de vaak drukke zomermaanden juli en augustus. De MICE-sector draagt daarmee bij aan een goede spreiding van bezoekers aan de stad; juist tijdens de drukke zomermaanden vinden in Rotterdam minder congressen en beurzen plaats.

KWALITATIEVE GROEI

Inmiddels geldt al enkele tijd dat wij ons in onze proactieve acquisitie richten op kwalitatieve groei. Waarbij we kijken naar wat de impact van onze acquisitie op Rotterdam is en proberen een juiste balans tussen een levendige en leefbare stad voor Rotterdammers te bewaken. We richten ons op het aantrekken van bezoekers die een sterkere en bredere toegevoegde waarde bieden dan enkel netto uitgaven, aantal hotelovernachtingen of aantal arbeidsplaatsen. Dit doen we met samenwerkingspartners en ondernemers in de stad; venues als Rotterdam Ahoy en de Doelen en de Rotterdamse hotelsector en kennis- en onderwijsinstellingen.

Om kansen in de markt en de kennis en expertise binnen de stad optimaal te benutten, hebben we in 2022 strategische acquisitieteams gecreëerd waarin we kennis en expertise op sector- of themaniveau bij elkaar brengen. De strategische acquisitieteams zijn actief binnen de thema's IT & Tech (vaak in afstemming met EUR en TU Delft), Life Sciences & Health (o.a. met het EMC), Maritiem en Energie (o.a. met het Havenbedrijf), Mobiliteit en Duurzaamheid. Samen met experts binnen deze sectoren wordt een routekaart van congressen, evenementen en beurzen voor de komende 10 jaar in kaart gebracht en bepaald welke evenementen het beste bij de ambities van de stad en de betreffende sectoren passen. Dit maakt dat we onze proactieve acquisitie veel gericht en effectiever kunnen inrichten.





TRENDS EN RESULTATEN 2022

In 2022 trok de zakelijke bezoekersmarkt wereldwijd weer aan. Deze trend was ook in Rotterdam zichtbaar. Congressen die twee jaar lang niet konden plaatsvinden werden in 2022 alsnog gehouden of vinden de komende jaren plaats. Andere zakelijke evenementen en congressen beleefden afgelopen jaar een succesvolle eerste editie in Rotterdam, zoals de maritieme zakelijk beurs Breakbulk Europe (mei 2022) en de World Hydrogen Summit & Exhibition (juli 2022). Beide evenementen hebben zich voor langere tijd aan de stad verbonden. Rotterdam Partners wist in 2022 daarnaast ook 24 nieuwe congressen voor de komende jaren aan de stad te binden. Deze 24 congressen zijn gezamenlijk goed voor ruim 54.255 deelnemersdagen en een verwachte economische spin-off van ruim 21 miljoen euro.

VEEL MICE-BEZOEKERS T.O.V. ANDERE EUROPESE STEDEN

In vergelijking met andere Europese steden van vergelijkbare grootte (tussen 0,5 en 1 miljoen inwoners) is in Rotterdam het aantal congressen en congresdeelnemers relatief hoog, zeker voor de tweede stad van een land.

Rotterdam is al meer dan tien jaar de tweede congresstad van Nederland. Kijkend naar de toekomst van de MICE-sector, dan zien we dat deze door de wereldwijde pandemie versneld blijft veranderen. Zo is er een duidelijke behoefte aan verduurzaming binnen de sector – waarbij er veel aandacht is voor zaken als afval, (herkomst van) voedsel en de uitstoot van alle reisbewegingen. Steeds meer bedrijven heroverwegen hun vergader- en eventbeleid. Deelnemers worden op hun beurt selectiever in het bijwonen van evenementen. Er wordt nog steeds geëxperimenteerd met hybride evenementen en kleinere fysieke evenementen die meer interactief en exclusief zijn.

De toekomst van de MICE-sector blijft lastig te voorspellen. De International Advisory Board (IAB) bracht in 2021 een rapport uit met aanbevelingen over de toekomst van de MICE-industrie in Rotterdam. Het rapport dient als lange termijn handelingsperspectief voor de stad om de positie als MICE-bestemming te versterken en is gezien de impact van de pandemie op de sector zeer relevant. In de doorontwikkeling hierop komen we in 2023 met een nieuwe brandingstrategie voor de MICE-markt samen met onze Rotterdamse partners in de MICE-industrie.



Rotterdam Partners speelt actief op deze ontwikkelingen in met een zogeheten legacy-project 'Collaboration for Change' dat als doel heeft om met organisatoren en deelnemers van internationale congressen samen te werken aan een aantal stedelijke ambities en vraagstukken. Onderdelen hiervan zijn 'Collaboration for Green', een vergroeningsproject in samenwerking met de gemeente, en de 'Collaboration for Learning', een samenwerking met verschillende Rotterdamse onderwijsinstellingen, om de Rotterdamse jeugd te betrekken en stimuleren. Een voorbeeld hiervan is het European Symposium on Pediatric Cochlear Implantation (ESPCI), een congres over gehoorproblemen bij kinderen, dat in 2023 in de Doelen wordt georganiseerd.

'COLLABORATION FOR CHANGE'

Uit onderzoek van Decisio in opdracht van gemeente Rotterdam en Rotterdam Partners, blijkt een toenemende behoefte van zakelijke bezoekers om niet uitsluitend een beurs te bezoeken om kennis op te doen, maar ook steeds meer om de stad te ervaren.

In de voorbereiding van het congres werd duidelijk dat de organisatie geïnteresseerd was in een positieve nalatenschap in de stad. In samenspraak met de gemeente Rotterdam en het Erasmus MC, heeft Rotterdam Partners een voorstel gedaan om die nalatenschap concreet te kunnen maken. Passend in het 'Collaboration for Green' framework wordt alle deelnemers bij inschrijving voor het symposium gevraagd om €10 extra te betalen. Deze bijdrage is optioneel. De verwachting is dat dit een totaalbedrag van zo'n €10.000 zal opleveren. Dit geld komt ten goede aan een vergroeningsproject van stads- en schoolpleinen. Dit is een reeds bestaand project, dat op initiatief van bewoners in gang is gezet. Het extra budget van het ESPCI komt zo rechtstreeks ten goede aan een lokaal geïnitieerd vergroeningsproject.



ONS PARTNERNETWERK





Rotterdamers zijn de beste ambassadeurs van Rotterdam. Samen zijn zij in staat om het onderscheidend vermogen van Rotterdam aan de wereld te laten zien. Wij geloven daarom in de kracht van samenwerken en verbinden. Alleen samen slagen we erin om onze missie te realiseren: “Bouwen aan een duurzame groei van de Rotterdamse economie”.

Rotterdam onderscheidt zich internationaal door haar krachtige netwerk en de korte lijnen. Als Rotterdam Partners hebben wij niet voor niets partners in onze naam staan. Wij werken dagelijks samen met een groot netwerk dat bestaat uit ondernemers werkzaam in de zakelijke en vrijetijdsbezoekerseconomie, de kunst – en cultuursector en creatieve industrie, zakelijk dienstverleners, onderwijs- en kennisinstellingen, mobiliteitsleveranciers, internationale bedrijven, belangenverenigingen en overheidsinstanties. Ons partnernetwerk is groot, actief, betrokken en altijd op zoek naar nieuwe verbindingen en samenwerkingen. Rotterdam Partners opereert als in spin in het web binnen deze netwerken die zich verbonden voelen met onze gezamenlijke missie om de stad vooruit te brengen.

INTEGRALE STRATEGIE

De (internationale) positionering van Rotterdam als een aantrekkelijk vestigings- en ondernemersklimaat kan alleen maar succesvol zijn als we het als netwerk samen doen. Wij verbinden onze partners. We brengen kennis over de markt en relevante stakeholders bij elkaar om tot een integrale strategie en uitvoering te komen en vergroten daarmee de internationale marketing en saleskracht van de stad. Wint de stad als geheel dan winnen ondernemers ook.

PARTNERPLAN

Om nog meer impact te maken en business binnen te halen bieden wij ons partnernetwerk de mogelijkheid deel te nemen aan netwerkevents, aantrekkelijke activiteiten, communicatiemiddelen en hospitalitymogelijkheden. De activiteiten in ons Partnerplan kunnen de markt toegankelijker maken of partners in contact brengen met de juiste partijen in de stad en de juiste intermediairs.

NETWERKEVENTS

In 2022 konden we na lange tijd onze netwerken weer fysiek bij elkaar brengen. Dit deden we tijdens een Midzomerborrel in Stadshaven Brouwerij (juni), het Red Carpet Dinner in Kunsthal Rotterdam (oktober) en de Partnerbijeenkomst in de Schiecentrale (november).

In 2023 organiseren wij exclusief voor onze partners een aantal gerichte kennis- en netwerkbijeenkomsten en lanceren wij een netwerkkapp.

